

FCC賞2019

応募要項



昨年までと
応募方法が
異なっております。
ご注意ください！

完成度より挑戦度

FCCは日本で一番、
新しい表現への挑戦を讃え、後押しする広告賞でありたい。
粗削りでいい。安っぽくていい。
どこかで見た表現を上手に再現できた作品より、
いままでの表現の壁をぶち壊して、
あたらしい心の動かし方を発見した作品を評価します。
「こんなことができるんだ」「ここまでやってよかったんだ」と、
私たち制作者の意識を広げ、勇気づけ、
誰かがまた次の新しい表現を発見していく。
FCC賞はそんな、ポジティブなサイクルが生み出されていく
表現の実験場にしていきたいと思います。

福岡コピーライターズクラブ代表
古屋 彰一

●募集概要

FCCは研鑽と親睦を目的とした団体です。
その意志のある皆さまのご応募をお待ちしております。

【資格】

FCC会員、非会員を問いません。

【対象作品】

2019年1月1日から2019年12月31日までに掲載ならびに放送された広告作品。

●2019年度FCC賞審査員

【特別審査員】

田中幹氏（博報堂関西支社）

【FCC2018年度最高賞受賞者】

北川譲氏（電通九州）

【会員審査員】

左俊幸氏（電通九州）／古屋彰一氏（BBDO J WEST）

今井美緒氏（BBDO J WEST）／久富和寿氏（西広）／永野弥生氏（電通九州）

松田正志氏（文と絵）／眞鍋海里氏（BBDO J WEST）

FCC 賞 2019 ご応募の流れ

下記のスケジュールに沿ってご応募ください。

今年から応募方法を変更しており、応募作品の申込はすべて「メールでの受付」となります。

(昨年までの CDR 送付による応募ではありません)

また、応募受付期間を設定しておりますので、必ずこの期間内で送付ください。

応募要項確認日より～作品応募期日まで

応募作品準備期間

- ①作品データを準備する
- ②応募リストに記入する
- ③出品料を支払い、振込時の明細を貼り付け、振込金受領書貼付用紙を準備する

FCC 賞 2019 は、すべてデータによる審査になります。

応募要項をしっかりとご確認いただき、まずは、グラフィック、ムービー、ラジオ、デジタル、各部門の応募規定に沿って応募作品データをご準備ください。

※応募規定は次項以降参照

2020 年 1 月 6 日 (月)・7 日 (火)・8 日 (水) の 3 日間

作品応募メール送信期間

- ①<作品データ>、<作品リスト>、<振込金受領書貼付用紙>の 3 点を準備する
- ②上記 3 点のデータを 3 日間でメール送付

今年度は、メールにて作品データ及び作品リストを受付いたします。

必ず上記 3 日間の期間内のみで、メールにてご応募ください。

上記 3 日間より事前の応募メール送付、または 9 日以降の送付に関しては、作品のお受付ができませんのでご注意ください。

※データ規定については次ページ参照



応募は必ず
この 3 日間で！



郵送での応募は
お受付できません

応募完了→事前審査を経て、2 月の公開審査会にて審査結果発表

FCC 賞 2019 公開審査会

日時：2020 年 2 月 8 日 (土)

※開始時間未定、詳細は 1 月下旬に FCC 公式サイト及び facebook にて発表予定

場所：福岡市美術館

賞：F C C 最高賞、審査員特別賞、F C C 賞、観覧者賞など、当日会場にて発表

STEP 1：応募作品の準備（以下の規定にならって、作品データをご準備ください）

【グラフィック作品】（新聞・雑誌・ポスター・パンフレット・ネーミングなど）

・ファイル名/半角英数字の作品名

形式	解像度	カラーベース	サイズ	容量
J P G	350dpi程度	C M Y K	A 4	5 M B 以内

※1作品（単品・シリーズ）ごとに、1つのフォルダを作り、その中に作品データを入れてください。

※シリーズで順番に指定がある場合は、ファイル名の末尾にナンバリングをお願いいたします。

※ムービー作品などとの混合シリーズの作品については、必ず「ひとつのフォルダ」に入れてください。

※事前審査を通過した方のみ、実作品をご提出いただきます。（通過者へ1月下旬にご連絡予定）

【ムービー作品】（テレビCM・WEB動画など）

・ファイル名/半角英数字の作品名

形式	解像度
m p 4	1920×1080（H D） 720×480（S D）

※1作品（単品・シリーズ）ごとに、1つのフォルダを作り、その中に作品データを入れてください。

※グラフィック作品などとの混合シリーズの作品については、必ず「ひとつのフォルダ」に入れてください。

※作品は、「本編」のみで、前後にはクレジットや黒みを入れない、完尺でお願いします。

【ラジオ作品】（ラジオCM）

・ファイル名/半角英数字の作品名

形式
m p 3
※ビットレート128kbps以上

※1作品（単品・シリーズ）ごとに、1つのフォルダを作り、その中に作品データを入れてください。

※グラフィック作品などとの混合シリーズの作品については、必ず「ひとつのフォルダ」に入れてください。

※作品は、「本編」のみで、クレジットを入れない、完尺でお願いします。

【デジタル作品】（WEBサイト・WEBキャンペーン・バナー等の広告・SNSへの投稿など）

画像などの場合はグラフィック作品、映像などの場合はムービー作品の応募形態に準じます。

※同一コピーを使用した作品（グラフィック作品とムービー作品両方出品の場合も）は、必ずシリーズとして応募のこと。なお、グラフィックやムービーとのシリーズ作品については、必ず「ひとつのフォルダ」に入れてください。

STEP 2：応募料振込・応募メール送信

①：福岡コピーライターズクラブ公式サイトからエントリーファイルをダウンロードし、「出品リスト（.xls）」に出品者情報・応募作品情報を入力してください。

②：下記の指定口座に参加料・応募料をお振込ください。その際、必ず「振込金受領書」の発行をお願いいたします。

【参加料】非会員参加料6,000円（FCC会員は参加料無料）※応募リストのexcelデータに計算式で設定済みです

【応募料】単品：1,500円／シリーズ：1作品1,500円＋2本目以降1点ごとに1,000円追加

お振込先 福岡銀行本店営業部 普通預金 5973403 福岡コピーライターズクラブ事務局

※FCC年会費の振込先とは異なります

③：①②が完了したら**応募期間内に「作品データ」「出品リスト（xls）」「振込金受領書（pdf）」をメール添付**で下記のFCC賞応募アドレスまで送信してください。（通常のFCC事務局アドレスとは異なります）

※「作品データ」は重い場合、添付では送受信できない可能性があるため、ファイル転送サービスによる送付をお願いいたします。その際、取得期限を7日以上にご設定ください。

応募期間

2020年1月 **6日（月）・7日（火）・8日（水）** ※期間前・期間後の応募メールはお受付できません
※1月8日（水）23:59まで

メール宛先

fcc.award@gmail.com

※応募専用メールアドレスです。
通常のFCC事務局アドレスとは異なります

注意事項・チェックリスト

例

混合シリーズで応募する場合



※グラフィック作品



fukuokahaoishii
.jpg

※ムービー作品



fukuokahaoishii.
mp4

※ラジオ作品



fukuokahaoishii
.mp3

混合シリーズで出品する場合は、1つのフォルダの中に各媒体の規定に沿ったデータをそれぞれ分けて入れてください。

応募時の注意事項

送信は
1/6・7・8
3日間のみ



①作品データ



※動画など重いデータは
ファイル転送サービス使用

②出品リスト



※エクセル形式のまま送付

③振込金受領書貼付用紙



※受領書貼り付けPDF化

応募する際は、「作品データ」「出品リスト」「振込金受領書」の3点をメールに添付して送信してください。

「作品データ」は、添付では送信・受信できない可能性があるためファイル転送サービス（gigafile便、firestoregeなど）による送付をお願いいたします。その際、データ取得期限を7日以上に設定していただきますようお願いいたします。

応募チェックリスト

送信前に
必ずご確認
ください

☐ 出品リストの内容に記入漏れはありませんか？

(PDF等に変換せず、Excelファイルのまま送付)

☐ 応募作品のデータ形式は応募規定に合っていますか？

(例年、秒数が規定の240秒以内を超える応募が見受けられますのでご注意ください)

☐ ファイル名（半角英数字）の記載に誤りはありませんか？

☐ シリーズ混合作品は1つのフォルダにまとめられていますか？

☐ 出品料を期日までに指定の口座に振り込みできていますか？

☐ 振込金受領書貼付用紙は準備できていますか？

(振込金受領書を貼付、スキャン後、PDFファイルに)